Manual de utilização do selo

Introdução

O manual do selo Empresa Parceira da Saúde tem a função de ordenar e padronizar o signo que distingue e diferencia a parceira, compreendendo padrões e regras de aplicação da marca.

Por sua importância para a construção da imagem e para proteção do selo, as aplicações devem sempre estar de acordo com as diretrizes deste manual.

Conceito do selo

O selo da parceria entre o Ministério da Saúde e as empresas e instituições tem seu ponto de partida na aliança, base do projeto, simbolizada da maneira mais simples, e também mais reconhecida: dois círculos unidos. Os círculos, além de simbolizarem um movimento contínuo, representam também uma ação focada. Nesse sentido, o selo propõe dois círculos: um simbolizando a saúde e o outro as empresas e instituições. A intersecção dos círculos remete justamente à parceria e a união. A leitura final é a aliança entre o Ministério da Saúde e as empresas, ambos focados para atingir, através do trabalho conjunto, o benefício de todos.

1.00 Diretrizes para o selo

1.01 Grid de construção

A consolidação de uma marca requer o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar o selo Empresa Parceira da Saúde em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total indisponibilidade dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e no espacejamento do logotipo.

1.02 Assinatura visual

A marca pode ocorrer em apenas uma versão: vertical.

Arquivos vetoriais serão fornecidos aos parceiros, portanto, o selo nunca deverá ser redesenhado. Disso depende a sua integridade institucional.

1.03 Versão positiva

Deve-se sempre dar preferência ao selo nas cores institucionais. Quando a versão colorida não puder ser utilizada, há algumas alternativas monocromáticas

Colorida – Uso preferencial
Utilizar o selo colorido em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia.

Monocromática – Uso restrito
Para utilizações do selo que permitam o uso de retícula.

Monocromática a traço – Uso restrito
Para utilizações do selo chapado em 1 cor (sem variação tonal).

As variações cromáticas.

Cores padrão

Exemplo de aplicações da marca em versão positiva sobre fundos com saturação variada.

1.04 Versão negativa

O selo Empresa Parceira da Saúde é bastante versátil nas aplicações, além de possuir um outline branco que facilita a aplicação sobre qualquer fundo, sem perda de leitura, pois pode assumir a cor principal da marca dos parceiros, desde que haja contraste suficiente. Quando isso não for possível, pode-se utilizar a cor secundária ou uma das alternativas institucionais do selo.

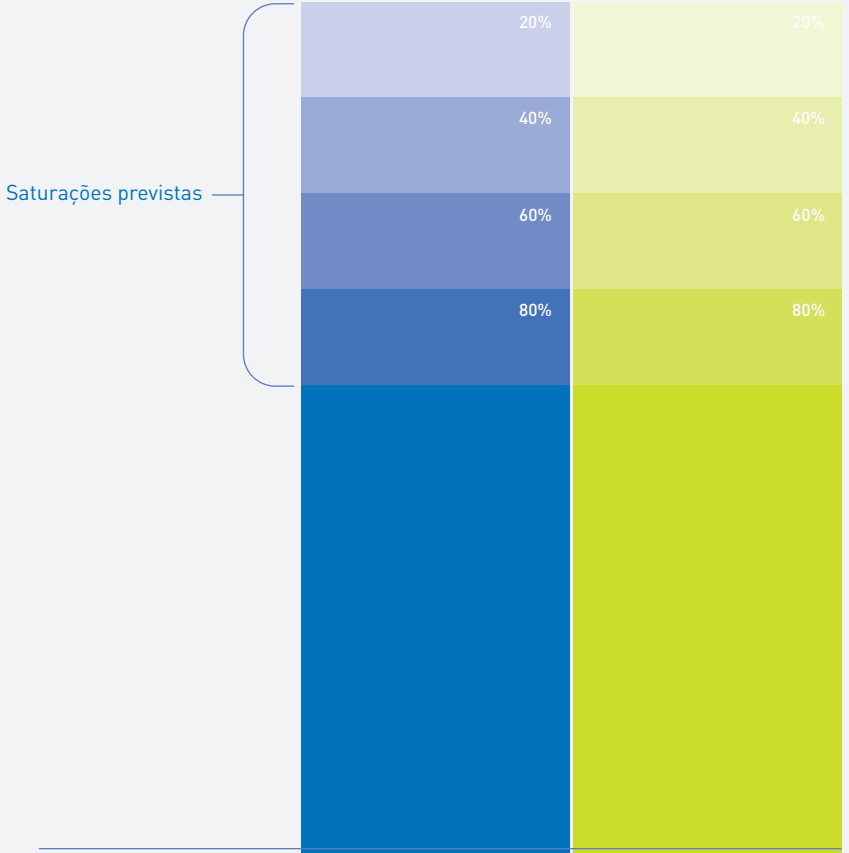
EMPRESA PARCEIRA DA SAÚDE
Empresa D
EMPRESA PARCEIRA DA SAÚDE
Empresa E
Neste caso, o contraste é muito baixo, o que prejudica a leitura. Deve ser utilizada a cor secundária do parceiro (desde que solucione o problema de leitura) ou uma das cores institucionais.

1.05 Fundos

O selo Empresa Parceira da Saúde possui um outline branco para que possa ser aplicado sobre qualquer fundo, sem perda de leitura. Essa área faz parte dos arquivos de arte-final e nunca deve ser retirada deles.

1.06 Cores-padrão

As cores empregadas na identificação do selo Empresa Parceira da Saúde são: Azul Pantone 3005 e Verde Pantone 376.

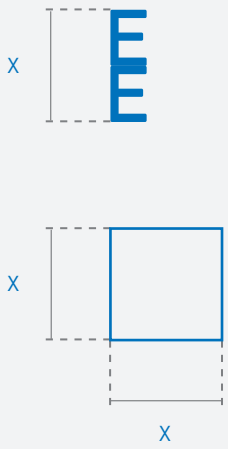


Escala Pantone	3005	376
CMYK	C 100 M 50 Y 0 K 0	C 25 M 0 Y 100 K 0
RGB	R 0 G 83 B 153	R 192 G 210 B 0

1.07 Área de proteção

Deve ser resguardado um espaço em torno da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribui-se o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento do selo é igual a 2 vezes à altura da letra “E” do selo Empresa Parceira da Saúde. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura da letra “E” do selo Empresa Parceira da Saúde. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



1.08 Redução do selo

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. A determinação de limites de redução, no entanto, estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução do selo Empresa Parceira da Saúde, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

1.09 Tipografia

A família tipográfica escolhida para a identidade visual do selo Empresa Parceira da Saúde foi a DIN, uma tipografia moderna e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários etc.).

Tipografia institucional do selo Empresa Parceira da Saúde
DIN

abcde 0123

DIN Light
ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVXZ
abcdefghijlmnokpqrstuvxz 123456789+-*/=

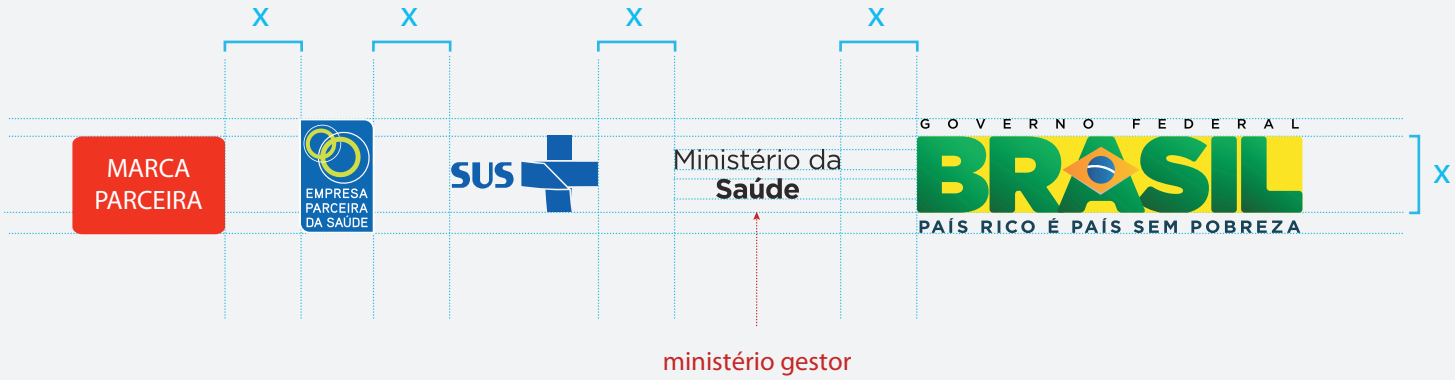
DIN Regular
ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVXZ
abcdefghijlmnokpqrstuvxz 123456789+-/=*

DIN Medium
ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVXZ
abcdefghijlmnokpqrstuvxz 123456789+-*/=

DIN Bold
ABCDEFGHIJLMNOKPQRSTUVXZ
abcdefghijlmnokpqrstuvxz 123456789+-*/=

1.10 Assinatura conjunta

Para utilização do selo Empresa Parceira da Saúde em assinaturas conjuntas, devem-se respeitar os limites da área de não interferência, como demonstrado ao lado.



1.11 Uso indevido

O selo não deve ser alterado, seja em suas cores, seja em sua diagramação ou seja em suas proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e certifique-se de que o selo Empresa Parceira da Saúde nunca seja alterado.

Não alterar a tipologia do selo.

Não utilizar cores de baixo contraste que prejudiquem a leitura.

Não distorcer os elementos.

Não rotacionar

Não utilizar o selo em outline.

Não subtrair nenhum elemento.

1.12 Usabilidade do selo

Impressão 4 cores	●		
Impressão 1 cor		●	●
Meios eletrônicos	●		
Televisão	●		
Publicidade	●		

● Uso preferencial

● Uso alternativo

2.00 Glossário

2.01 Glossário

CMYK: Processo de impressão ou visualização de cor dividida pela mistura de cores aditivas: ciano, magenta, amarelo e preto.

Identidade visual: Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto ou um evento, personalizando-os como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

Malha construtiva: Trama quadrangular que serve como base para a construção de qualquer arte que exija precisão.

Monocromia: Impressão a uma só cor (ou a preto).

Pantone: Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão.

Policromia: Processo de impressão a várias cores.

Retícula: Rede de pontos, geralmente diminutos, ou de traços que formam quadrículos, linhas ou quaisquer padrões regulares, traçada sobre vidro ou película transparente, que se usa em off-set, autotipia e heliogravura, para reprodução de originais a meio-tom.

RGB: Red, Green, Blue (vermelho, verde, azul). Sistema de cores aditivas primárias utilizado em monitores de vídeo de computadores e televisões.

Tipografia: Arte e processo de criação e/ou utilização de símbolos relacionados aos caracteres ortográficos (letras) e paraortográficos (algarismos, sinais de pontuação, etc.) para fins de reprodução.

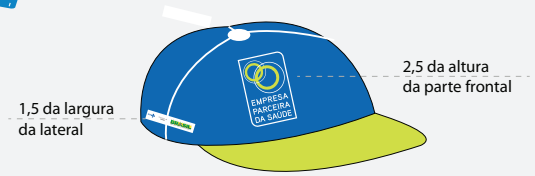
3.00 Aplicações

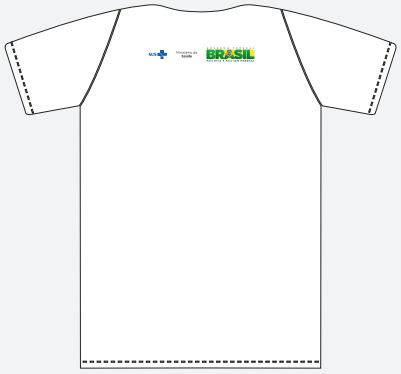
3.01 Camiseta e boné

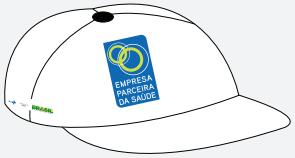
Ministério da Saúde e Governo Federal

Modelos possíveis para a produção de camisetas e bonés do programa. Nas camisetas, as marcas do Ministério da Saúde e do Governo Federal devem ficar nas costas. Nos bonés, deve-se colocá-las na lateral esquerda.

As proporções das marcas são descritas abaixo.







3.02 Camiseta
Empresas parceiras

O selo pode ser aplicado em diversas posições nas camisetas das empresas parceiras: nas mangas, na frente ou nas costas. A única limitação é que ele nunca seja aplicado em um formato menor que 4 cm de altura.

Frente

Verso

Este manual foi projetado pela agência Borghierh Lowe,
em março de 2012, para o Ministério da Saúde. Para fornecimento
dos originais digitais, entre em contato com a Secretaria de
Comunicação, por meio do e-mail planejamento@saude.gov.br.